

**PLAN DE COMUNICACIONES
OFICINA DE PRENSA Y COMUNICACIONES
ALCALDÍA DE YUMBO VALLE**

**PROCESO DE RENDICIÓN PÚBLICA DE CUENTAS
2020-2023**

**SOBRE LA GARANTIA DE LOS DERECHOS DE LAS NIÑAS, NIÑOS,
ADOLESCENTES, Y JOVENES DEL MUNICIPIO DE YUMBO**

**ALCALDÍA DE YUMBO
“Creemos en Yumbo” 2020-2023**

JUSTIFICACIÓN

El presente Plan de Comunicaciones tiene como propósito la gestión de las comunicaciones públicas, la implementación de estrategias y acciones comunicacionales que se contemplan en el proceso de Rendición Pública de Cuentas 2020-2023 de niñas, niños, adolescentes y jóvenes del municipio de Yumbo, en el marco de la garantía de los derechos de la primera infancia, infancia, adolescencia y juventud, con la finalidad de informar y dar a conocer los avances y resultados de la gestión adelantada por el Gobierno Municipal “Creemos En Yumbo” 2020-2023.

Con el objetivo de divulgar de manera clara y transparente la gestión institucional, con el propósito de mantener informada a la ciudadanía sobre las acciones realizadas por la administración municipal y así mismo, informar a los ciudadanos facilitando canales para la interlocución entre la administración pública y la ciudadanía en general, y las organizaciones sociales y los grupos de interés.

Por esta razón la Oficina de Prensa y Comunicaciones de la Alcaldía de Yumbo definirá las estrategias para informar de manera oportuna los avances e impactos de la gestión en lo correspondiente a la garantía de los derechos de la primera infancia, infancia, adolescencia y juventud.

OBJETIVO GENERAL

Sensibilizar y motivar a los diferentes actores sociales e institucionales y especialmente a niñas, niños, adolescentes y jóvenes, para que participen de manera activa en Rendición Pública de Cuentas 2020-2023.

ACTIVIDADES DE COMUNICACIONES

Se establecen los medios y herramientas para garantizar que la población tenga el acceso a la información pública, teniendo en cuenta las características de los grupos de interés y los recursos institucionales disponibles.

OBJETIVOS COMUNICACIONALES

- Diseño de piezas graficas para redes con relación al tema a desarrollar
- Realizar guiones para la creación de videos relacionados
- Producción y Post Producción audiovisual como contenido de campaña
- Diseñar los guiones para las cuñas radiales y cuñas institucionales
- Desarrollo de cuñas radiales de campaña y cuñas institucionales
- Diseño de banner para web e intranet

Medio	Canal	Tipo de Producto
Página web institucional www.yumbo.gov.co	www.yumbo.gov.co	Banner para web
Intranet	https://intranet.yumbo.gov.co/	Banner para intranet
Emisora	Fm 107.0 Yumbo Estéreo	<ul style="list-style-type: none"> • Cuña radial • Entrevista en programa de radio
Redes Sociales Institucionales	<ul style="list-style-type: none"> • Facebook • Instagram • Youtube 	<ul style="list-style-type: none"> • Imágenes informativas para redes sociales con copy • Historias • Videos informativos
Sistema interno de parlantes	Sistema interno de parlantes	Cuña interna

PÁGINA WEB OFICIAL www.yumbo.gov.co

La página web institucional www.yumbo.gov.co contará con banners informativos que llevan a la comunidad que consulte a un espacio en la web, donde se alojará el material y documentos de consulta de cada una de las fases. Estas consultas se podrán realizar en el botón **“Participa” en el menú de “Transparencia y acceso a la información pública” en la opción 8 información Específica para grupos de interés, en el 8.1 información para Niñas, Niños, Adolescentes, y Jóvenes del Municipio de Yumbo**, donde encontrarán toda la información de las fases para su consulta y retroalimentación constante.

TEMÁTICAS Y PRODUCTOS

Para dar cumplimiento a las acciones por realizar, se definirán temáticas por fases, productos y los medio por los cuales se difundirá la información, siendo consecuentes con la información proporcionada por cada uno de los responsables.

Por esta razón la Oficina de Prensa y Comunicaciones define como tentativo desarrollar las siguientes temáticas y productos que ayudaran a visibilizar las acciones.

Temática	Producto	Canal
Fase 1: Sensibilización y alistamiento	<ul style="list-style-type: none">•Piezas graficas como Imágenes para redes.•Historias	Plataformas virtuales institucionales <ul style="list-style-type: none">• Facebook• Instagram• Twitter
Fase 2: Generación y análisis de información	<ul style="list-style-type: none">•Piezas graficas como Imágenes para redes.•Historias•Contenido en página web	Plataformas virtuales institucionales <ul style="list-style-type: none">• Facebook• Instagram• Twitter• Página web www.yumbo.gov.co
Fase 3: Encuentros estratégicos de dialogo y audiencias públicas participativas.	<ul style="list-style-type: none">•Piezas graficas como Imágenes para redes.•Historias	Plataformas virtuales institucionales <ul style="list-style-type: none">• Facebook• Instagram

	<ul style="list-style-type: none"> •Contenido en página web 	<ul style="list-style-type: none"> • Twitter • Página web www.yumbo.gov.co
Fase 4: Seguimiento y retroalimentación	<ul style="list-style-type: none"> •Piezas graficas como Imágenes para redes. •Historias •Contenido en página web 	Plataformas virtuales institucionales <ul style="list-style-type: none"> • Facebook • Instagram • Twitter • Página web www.yumbo.gov.co